

# 100年 先を読む

34

## 分類されていない 仕事に 勝機を見いだす

### 次々と枝分かれする高次産業

産業は一次、二次、三次に分類するのが一般である。一次産業は農業、林業、漁業、鉱業など自然から人間に有用な資源を採集する仕事、その資源を食品、家具、機械など利用できる状態に加工するのが二次産業、加工された製品を必要とする相手に供給する仕事が三次産業である。これは1940年代にオーストラリアの大学教授であったC・クラークが提唱した分類である。ただし三次産業は一次と二次に該当しない仕事を集約したため、種々雑多な仕事が混在している。

クラークは時間とともに産業は高次の方向に移行すると指摘したが、それをクラークより250年前に実証した人物がいる。イングランドの医師で学者でもあったW・ペティは当時の欧州で競争していたフランス、イギリス、オランダを比較し、人口が最小のオランダが経済規模では最大である理由は、フランスの主力産業が農業、イギリスが工業であるのに対比し、オランダが三次産業に該当する貿易を主力産業としていることだと喝破し、イギリスも重商主義に移行するべきであると提案した。

実際、戦後の日本の発展はペティの理論を実証している。65年前には40%以上であった一次産業は現在では3%程度になる一方、35%程度であった三次産業は70%以上になり、世界有数の経済大国に発展した。さらに70%以上にもなった三次産業を一括して議論することには無理があると、最近では出版、放送など情報サービスを四次産業、

教育、医療など社会サービスを五次産業とする分類も登場している。要約すれば自然から乖離するほど高次になるという分類である。

### 分類不能の産業の登場

ところが最近、産業分類に分類不能という項目が登場し、年毎に増加して現状では2%になっている。数例を紹介すれば、携帯電話会社から委託されて新規の顧客を獲得して代金を受領する仕

事、コンピュータを販売した会社から委託されて購入した家庭に向いて初期設定をして代金を受領する仕事などである。日本の事業所数は550万社であるから2%は11万社であるし、従業者数は5600万人であるから112万人に相当し、無視できる数量ではない。

そこで中小企業がめざすべきことは、分類不能とされる仕事の発見である。その狩場は大胆な技術革新が発生し、社会に急速に普及し始めた領域である。1950年代に大型コンピュータが登場した時期には台数もわずかで専門の人間が設定などをしてきたから、初期設定などという仕事は存在しなかった。しかし、パーソナル・コンピュータが登場して大量に普及し、不慣れな人々が使用する時代になって新規の仕事に成長した。それらが巨大産業に発展する事例もある。

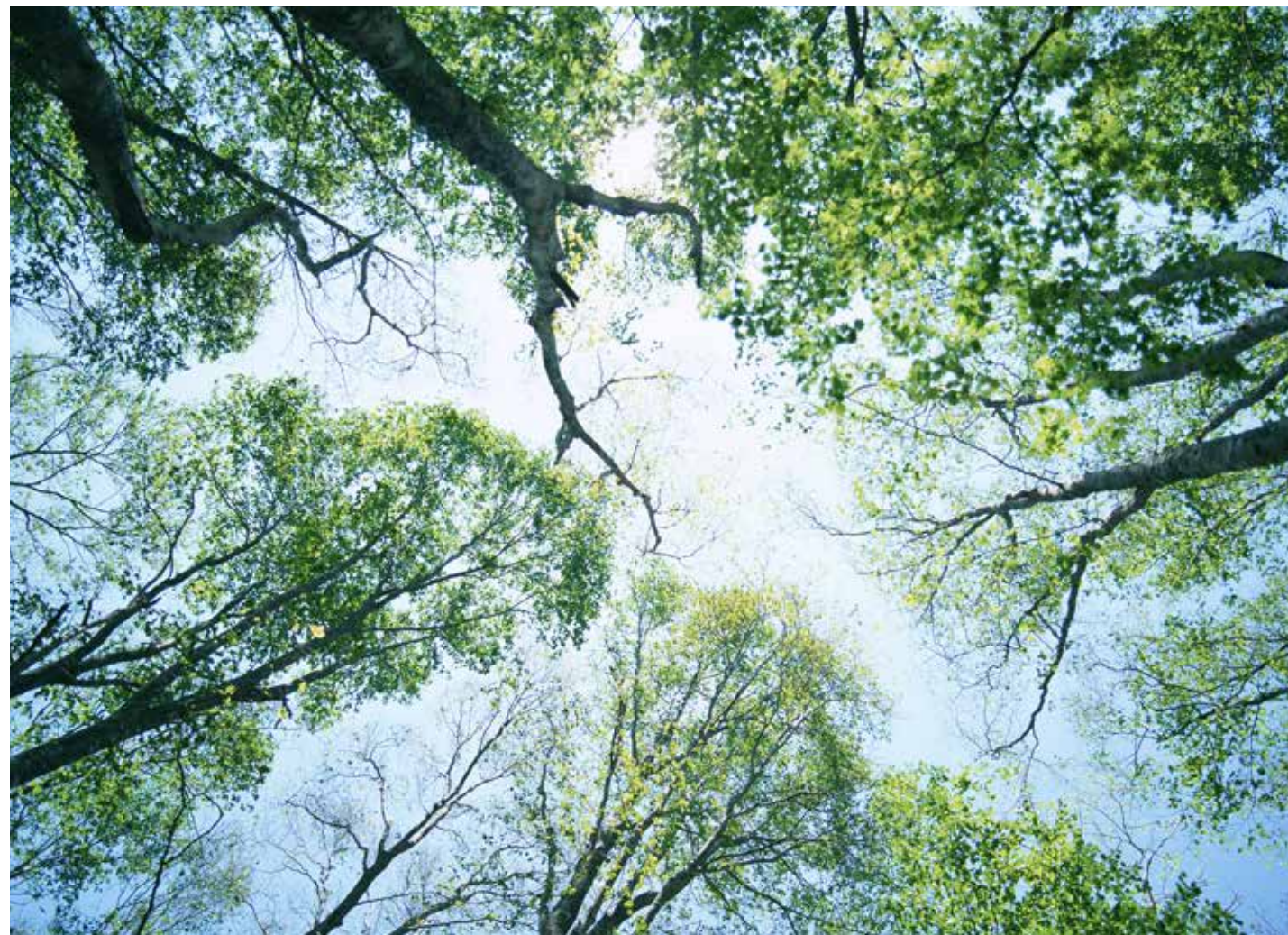
1820年代になりイギリスに蒸気鉄道が一気に普及した。当時は各地に鉄道会社が乱立し、遠方まで鉄道を乗り継いで旅行することは容易ではなかった。そこで登場したのがT・クックが設立した世界最初の旅行会社で、不慣れな人々でも簡単に鉄道旅行ができる団体旅行を企画した。当時

の社会には存在しない仕事であったが、現在では海外旅行の25%程度は旅行会社が用意した団体旅行になっており、日本でも1万以上の旅行者が存在している。

### 最初に開始すれば第一人者

大学時代の恩師の1人から、現在でも金言としている言葉を教示されたことがある。誰も研究していない分野に挑戦すれば初日から第一人者であるという名言である。当時の最大の技術革新の分野は大型コンピュータであり、それを利用して日本で最初のコンピュータ・アニメーションを制作し、話題になり始めたばかりの人工知能を応用した住宅設計手法も日本で最初に開発するなど成果はあったが、持続能力が欠如し、いずれも大成しなかった。

比較しては失礼であるが、T・クックは最初こそ自分の生活していた地方都市を拠点とする団体旅行であったが、ヨーロッパから中東へと範囲を拡大し、アメリカ大陸横断鉄道やスエズ運河の開通など世界規模の事業が完成するたびに団体旅行を企画し、個人企業を世界最大の旅行会社に発展させた。200年前の鉄道に匹敵する現在の情報通信技術は新規の仕事の無限の宝庫である。巨大企業が発見しない分類不能の仕事を見つけ、それを持続することが中小企業の目標になる。



東京大学名誉教授  
つきおよしお  
**月尾嘉男**  
Tsukio Yoshio

昭和17(1942)年生まれ。東京大学工学部卒業。工学博士。コンピュータ・グラフィックス、人工知能、仮想現実、メディア政策等を研究。全国各地でカヌーとクロスカントリースキーをしながら私塾を主宰し、地域の有志とともに環境保護や地域計画に取り組む。著書に『幸福実感社会への転進』(モラロジー研究所)、『転換日本』(東京大学出版会)ほか多数。